

云南汇通易货科技有限公司

YUNNAN HUITONG BARTER TECHNOLOGY
CO., LTD. WAS FOUNDED IN



公司简介

COMPANY PROFILE

云南汇通易货科技有限公司成立于2019年5月13日，是深圳前海豫缘电子商务有限责任公司控股的法人独资有限公司，是云南省第一家经工商管理部门登记注册，**顺应国家大趋势、响应习主席“一带一路”号召，打通资源渠道，为帮助企业解决实际问题、走出困境而建立的、将古老商品交易本质与互联网技术相结合的易货交易服务平台。**
经营范围涵盖：互联网物品交换平台建设、管理。

THE BELT AND ROAD INITIATIVE



企业文化

THE ENTERPRISE CULTURE

企业愿景：做“一带一路”上的易货旗手

企业使命：致力于帮助企业解决问题，让易货改变生活

企业宗旨：用易货促流通，以流通促销售

核心价值观：爱国敬业、诚信互助、激情创新、敬天爱人

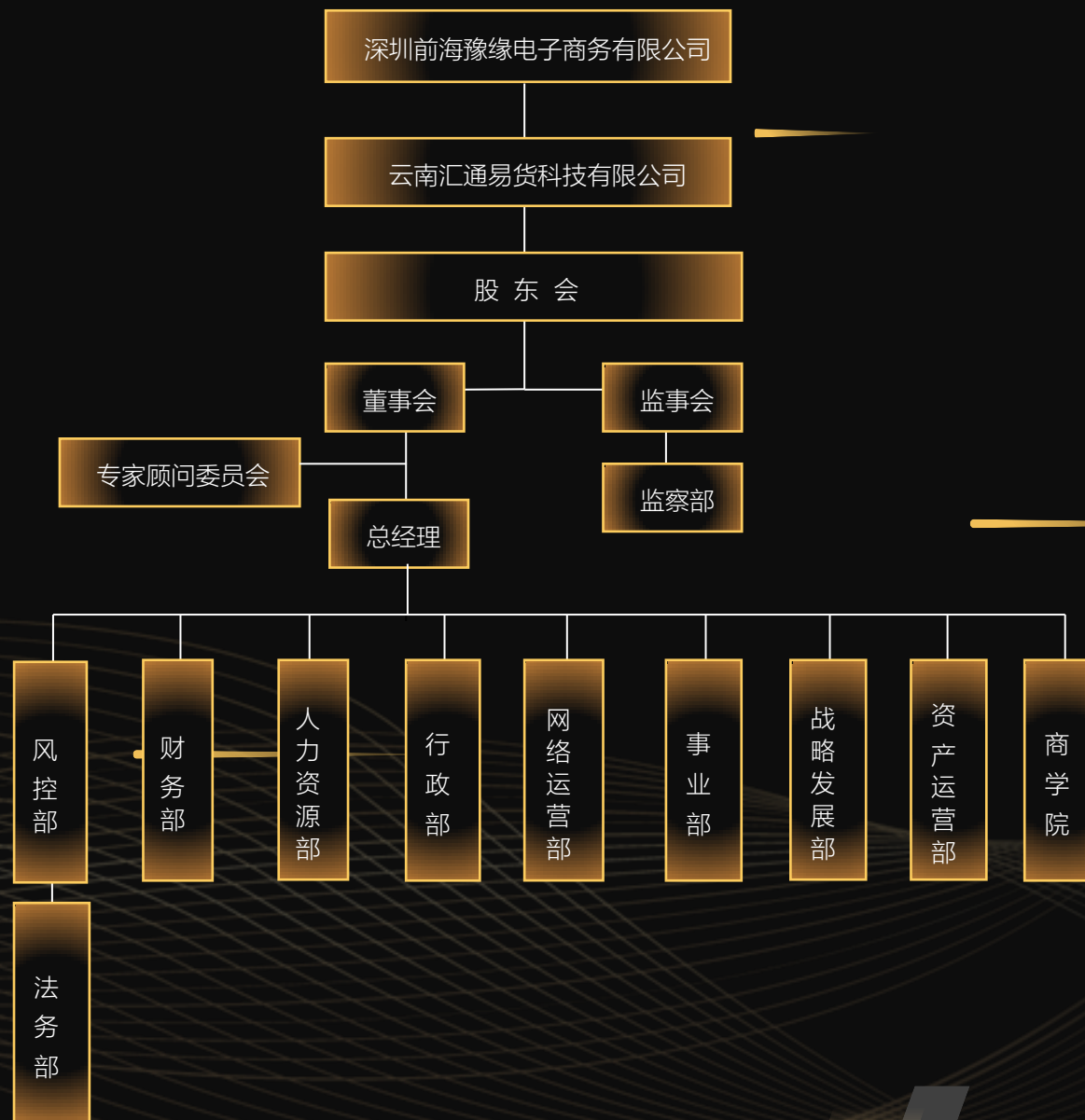
经营理念：以缘开源，互助共赢！

服务理念：细心 耐心 真心 热心 诚心



公司组织架构图

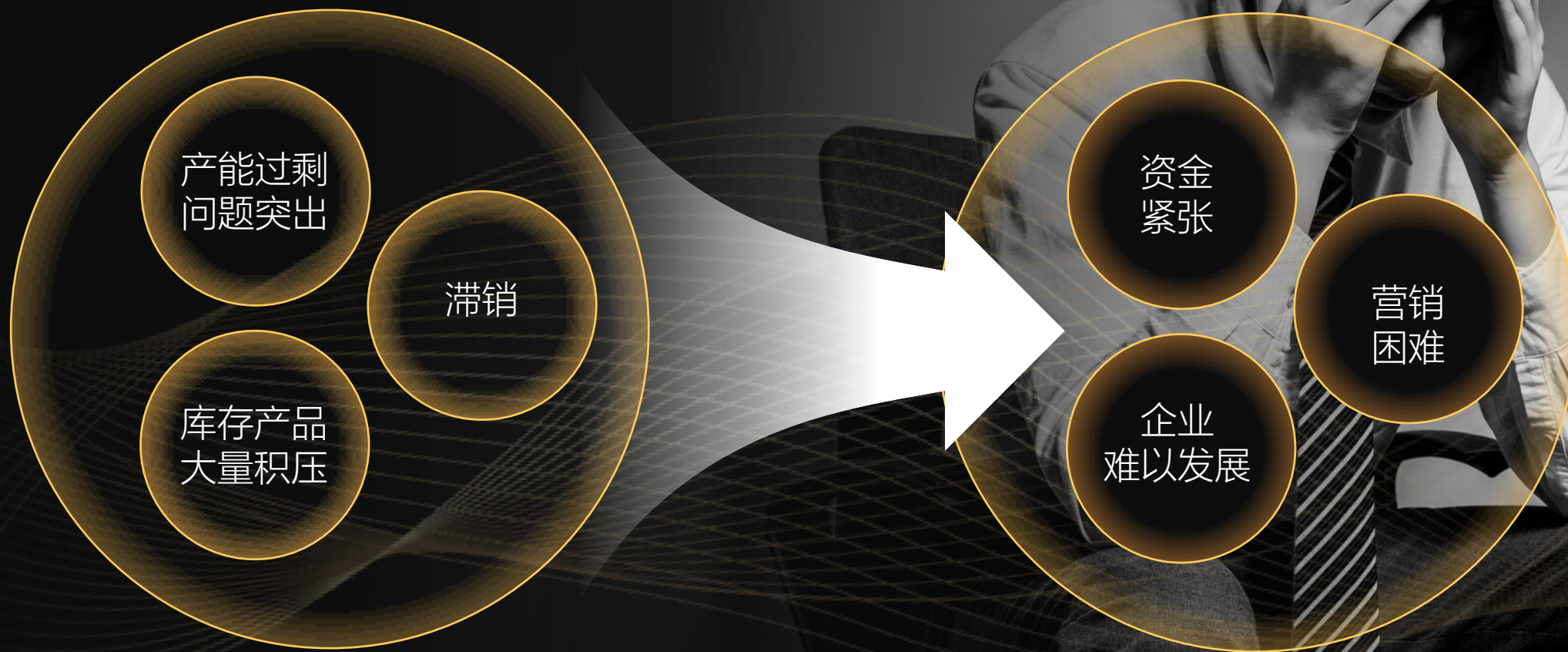
Organization chart



成立背景

SET UP THE BACKGROUND

由于产业结构调整、产能过剩、市场信息不对称、国际金融危机深层次影响等因素，导致：





易货贸易吻合当前国家政策和企业的现实需求 对我国经济提质增效发展具有重要意义

发挥在易货贸易领域的优势，借助互联网、大数据等先进技术，打破地域和空间的局限性，实现线上与线下结合，联动相关企业，拉动产业链发展，帮助企业解决问题，实现互利共赢



ICS 03.100.20
A 12
备案号: 49517—2015

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11105—2014

库存商品易货交易规范

Inventory commodities barter transaction specification

2014-07-30 发布

2015-03-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

易货交易的合法性

LEGALITY OF BARTER TRANSACTIONS

中国首个《库存商品易货交易规范》于2015年3月1日正式实施，将有利于更好地促进这一交易模式步入规范化发展轨道，维护良好的易货交易秩序；有利于促进企业节约产品销售成本，提高经济效益；有利于提高库存商品的利用率，节约社会资源；有利于中国企业走出国门，扩大贸易机会，参与国际化、规范化的互换交易。

易货起源及发展

Origin and Development of Barter



易货起源

Origin of barter



包子换被子的故事

项目背景：互联网+

PROJECT BACKGROUND

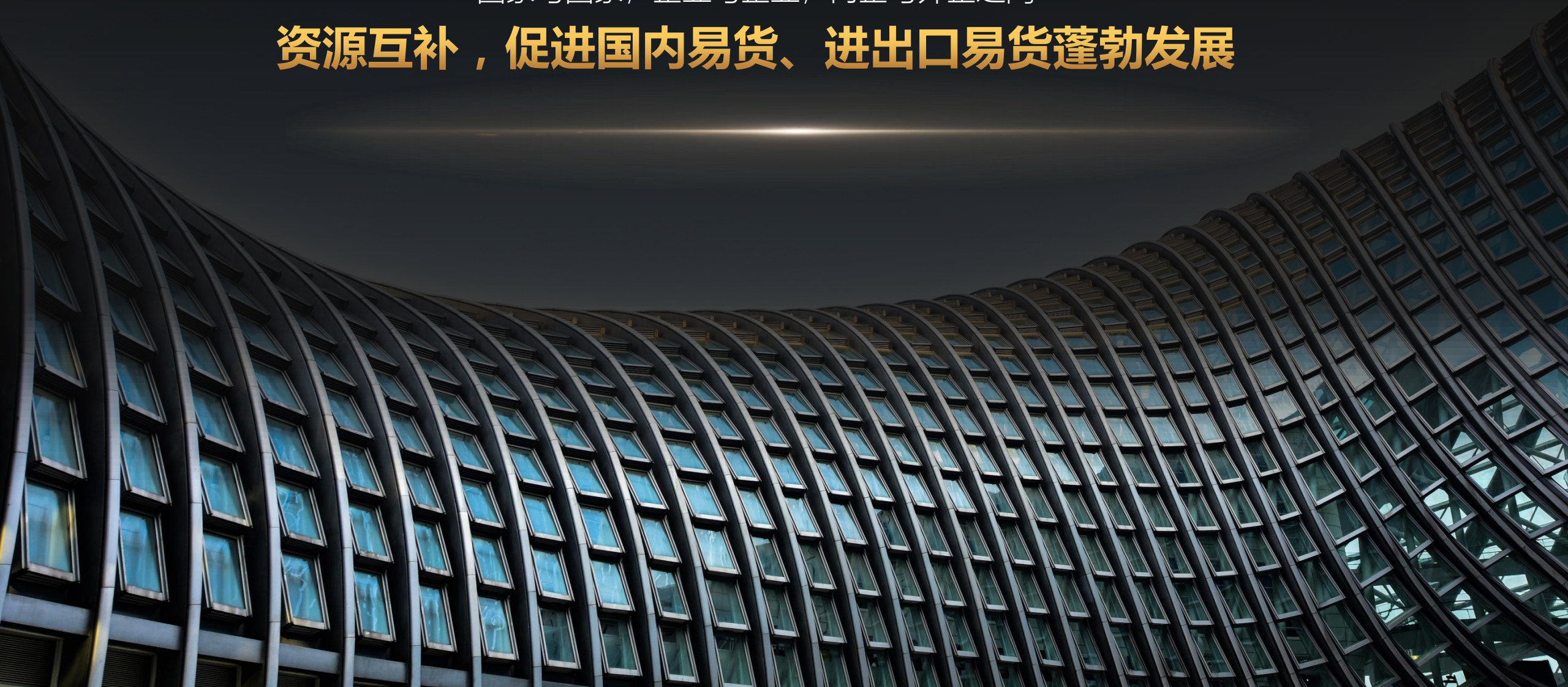
信息不对称

选择多样性

交易
更便捷更简单

国家与国家；企业与企业；内企与外企之间

资源互补，促进国内易货、进出口易货蓬勃发展



2013年10月11日中泰两国签署的《中泰政府关于泰国铁路基础设施发展与泰国农产品交换的政府间合作项目的谅解备忘录》。这一合作方式被形象地形容为“高铁换大米”





中缅两国实施“果进蔬出”、“粮进肉出”工程



中国与越南：工业品换海产品、鲜花换水果工程



易货贸易的原理

一种不用现金进行的商品、服务、闲置资源之间的交换活动

通过大数据匹配，线上、线下相结合，调动产业链上的各种企业利用存量资源积极参与交易运转，在不需要占用企业过多资金的情况下，“换”回企业生存、经营、发展所需的原材料、生产资料、办公用品、餐饮酒店、广告宣传、员工福利等等，实现了变闲为宝，高效利用资源，还节约了现金流，减少了中间周转环节，大大降低了销售成本与采购成本，避开了资金链断裂的命运

易货贸易的优越性

The advantages of barter trade

盘活企业资产

节省资金支出，降低费用

使企业不动用货币资金，便可以得到
所需原材料，组织生产和服务

开辟新市场（不打破原有销售体系）
扩大贸易机会，增加出口

有效利用过剩生产能力，
增加销售额

利用库存商品进行投资、置换
获得现金、债权、股权等收益

参加国际化、规范化的
易货交易，
结识更多的客户



易货给企业带来的价值

The value that barter brings to the business

使用易货方式，企业以己所有换己所需。省掉中间环节，提升经营效益；盘活库存和产能，消除企业之间的债权债务关系，实现快速发展

资金难

营销难

库存积压

消除债权债务

打通产业链

易货交易平台

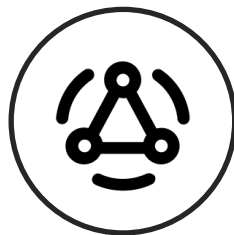
A BARTER EXCHANGE

为参与易货的会员企业营建的虚拟易货集市和交易场，是易货交易系统的主体部分

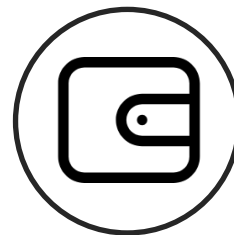


前台

易货平台公共界面



易货管理控制系统



后台

数据库管理、交易及结算系统

易货交易的原则：

Company development plan

易入、易出商品均遵循低进、低出原则，确保交易各方利益，从而促进商品快速流通。





交易媒介

易货额度（提单）

以易货额度（提单）作为计算交易价值等
价物进入流通领域，易货交易中虚拟的易
货结算单位（以元为基本单位）；易货提
单价值高于等值货币面值



易货流程

Barter process



注册会员



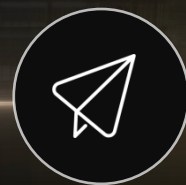
完善资料



会员认证



发布
易出商品



发出
易货请求



交易洽谈



易货成交

会员制

membership

普通会员

免费注册、无门槛



银卡会员

实际易货交易额 >10万易货额度



金卡会员

实际易货交易额 >50万易货额度



宝石卡会员

实际易货交易额 >100万易货额度



钻石卡会员

实际易货交易额 >500万易货额度



公司构架及股权结构

Corporate structure and ownership structure



总公司：云南汇通易货科技有限公司



子公司：全国各市级子公司

子公司成立条件

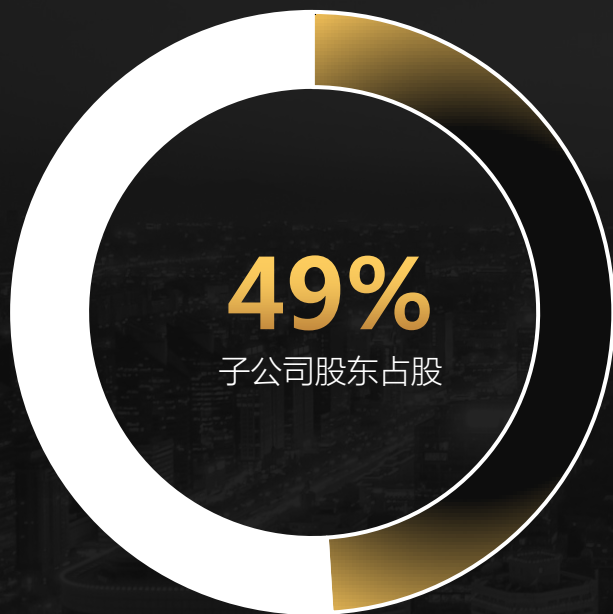
Conditions for the establishment of subsidiaries

实际易货交易额 > 1000万易货额度的会员

必须有3个以上（最多18个）股东

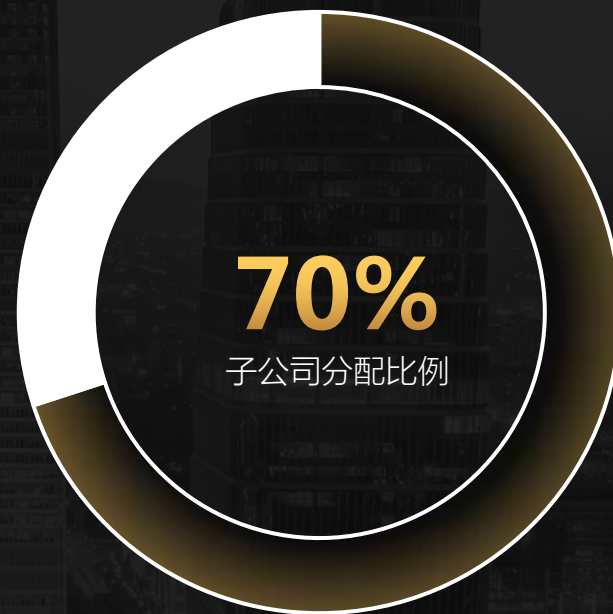
子公司股东必须通过总公司统一培训

拥有300平米以上办公场所



子公司股权结构

总公司占股51%；子公司股东占股49%



子公司利润分配机制

总公司占30%；子公司占70%

总公司对子公司的支持

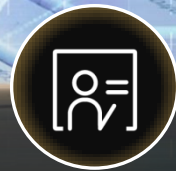
Support from head office to subsidiaries



技术支持
Technical support



资源共享支持
Resource sharing support



培训支持
Training support



营销推广支持
Marketing support

公司发展规划

Company development plan

2022年-2023年

完成上市

2021年12月

启动100家市级子公司；企业会员6000个、
个人会员30000个；易货交易额50亿

2020年12月

启动50家市级子公司；企业会员3000个、个人会员15000个；
易货交易额10亿

2019年12月

启动20家市级子公司；企业会员1000个、个人会员5000个；易货交易额2亿

2019年7月

项目筹备完毕，汇通APP上线；正式运营





人道、商道、财源到；融商、融智、融天下！

汇通易货需要有一大批有梦想、有共识的企业及社会精英共同加盟，携手共进，共谋发展。诚挚邀请各位企业领导、合作伙伴、朋友们一起加入！